

Številka: 003-3/2025-2

Datum: 14. 5. 2025

NATEČAJ ZA IZVEDBO PROJEKTA PULOVERJEV S KAPUCO (»HOODIJI«) UL MF

1. NATEČAJ

UL MF razpisuje natečaj za oblikovanje puloverjev s kapuco (»hoodijev«) z unikatnim dizajnom, ki bi odražal identiteto in pripadnost UL MF.

2. OBJAVA POZIVA K ODDAJI DIZAJNA

Postopek natečaja se začne z objavo poziva k oddaji predlogov dizajna. Poziv bo objavljen na spodaj navedenih spletnih kanalih, skladno s predvideno časovnico, in sicer:

- spletna stran in družbena omrežja UL MF
- družbena omrežja Študentskega sveta UL MF
- družbena omrežja Društva študentov medicine Slovenije
- družbena omrežja Društva za mednarodno dejavnost študentov stomatologije

Hoodiji bodo na voljo vsem zainteresiranim osebam, tj. študentom UL MF kot tudi vsem zaposlenim na UL MF. Predvidena časovnica izvedbe projekta bo objavljena na spletni strani UL MF.

3. PRAVICA DO SODELOVANJA

Na natečaju lahko sodelujejo vse zainteresirane osebe, ki imajo veljaven e-mail naslov s končnico »mf.uni-lj.si«, kar obsega:

- Študente EMŠ Medicina in Dentalna medicina, ne glede na študentski status
- Zaposlene na UL MF
- Osebe, ki na drugi pravni podlagi opravljajo delo za UL MF

Na natečaju lahko sodelujejo posamezniki ali skupine.

4. DIZAJN

Po objavi poziva k oddaji predloga dizajna, ki bo zastopan na hoodijih UL MF, je predviden čas za zbiranje predlogov dizajnov. Podrobnejše časovno obdobje, predvideno za zbiranje predlogov dizajnov bo objavljeno na uradni spletni strani UL MF.

Predlagani predlog dizajna, ki bo zastopan na hoodijih UL MF mora izpolnjevati naslednje zahteve:

Spoštovanje identitete UL MF

Oblikovanje dizajna naj izraža vrednote UL MF, to so znanje, zavezanost k napredku, odličnost, etičnost, sodelovanje in sicer v povezavi z medicino, vključno z dentalno medicino ter njenim raziskovanjem in izobraževanjem. Dizajn ne sme vsebovati oblik, simbolov ali besedil, ki bi se lahko napačno razumeli ali bi lahko bili povezani z drugimi organizacijami oziroma ustanovami.

Tehnična izvedljivost

Dizajn mora biti omejen na označeno površino 18x18 cm, brez tiskanja na rokave, kapuco ali hrbet. Slednje je podrobneje opredeljeno v »Vizualnih navodilih oblikovanja«, ki so objavljena na spletni strani UL MF. Zaradi lažje izvedbe tiska je priporočena uporaba največ 3 barv v dizajnu. Barve naj bodo skladne s priporočenimi barvami in prilagojene osnovnim barvam puloverjev s kapuco.

Tipografija in oblika predloga

Priporočena je uporaba tipografije Univerza Sans in Arial (lahko v izvedbi Light, Regular, Medium ali Bold).

Predlog naj bo oddan v kolikor je možno v vektorski obliki (PDF, AI, EPS), z morebitno možnostjo predhodnega vpogleda v JPEG/PNG. Predlog mora vsebovati tudi kratek opis koncepta dizajna (največ do 500 znakov).

Vsak sodelujoči posameznik ali skupina lahko odda samo en oblikovni predlog dizajna. Predlagani predlog dizajna se pošlje na elektronski naslov vodje Službe za odnose z javnostmi UL MF, in sicer: ana.pucihar@mf.uni-lj.si.

5. IZBOR PREDLOGOV

Po izteku roka za oddajo predlogov dizajnov bo natečajna komisija, ki jo imenuje in potrdi dekanski kolegij zbrala vse prejete predloge, jih pregledala in izbrala tiste, ki ustrezajo kriterijem tega natečaja, določenim v 4. točki tega natečaja.

Natečajno komisijo sestavlja 6 članov v naslednji sestavi:

- 2 predstavnika pedagoškega kadra UL MF
- Vodja Službe za odnose z javnostmi UL MF
- Predstavniki študentov Društva študentov medicine (DŠMS)
- Predstavniki študentov Društva za mednarodno dejavnost študentov stomatologije (SiDSIC)
- Predstavniki Študentskega sveta

Končni izbor predlogov dizajnov za hoodije UL MF bo objavljen na uradni spletni strani UL MF.

6. GLASOVANJE

Po končnem izboru predlogov bo skladno s predvideno časovnico pripravljena platforma za elektronsko glasovanje, preko katere bodo vse zainteresirane osebe, opredeljene v 3. točki tega natečaja lahko glasovale o končnem izboru dizajna, ki bo zastopan na hoodijih UL MF.

V spletno platformo za elektronsko glasovanje se bo mogoče prijaviti z mailom UL MF. Upošteval se bo samo enkratno oddani elektronski glas.

Povezava do platforme, na kateri bo mogoče glasovati o končnem izboru dizajna za hoodije UL MF in informacije o samem postopku glasovanja, bodo objavljene na spletni strani UL MF.

7. IZBOR IN NAROČILO ZMAGOVALNEGA DIZAJNA

Po izvedenem in zaključenem postopku glasovanja je predvidena razglasitev zmagovalnega dizajna, ki bo zastopan na hoodijih UL MF. Odločitev o zmagovalnem hoodiju bo objavljena na vseh spletnih kanalih, navedenih v 2. točki tega Natečaja.

Skladno s časovnico se z objavo odločitve o zmagovalnem dizajnu prične tudi postopek zbiranja naročil hoodijev (približno število po posameznih velikostih). Hoodie z zmagovalnim dizajnom UL MF lahko naroči vsaka od zainteresiranih oseb, opredeljenih v 3. točki tega natečaja. Predviden prevzem hoodijev je določen ob začetku študijskega leta 2025/2026.

8. AVTORSKE PRAVICE

Z zmagovalcem natečaja bo sklenjena avtorska pogodba, s katero bo zmagovalec natečaja na UL MF prenesel vse materialne pravice glede uporabe zmagovalnega

dizajna, v zameno pa bo zmagovalec natečaja brezplačno prejel hoodi z zmagovalnim dizajnom.

9. OSEBNI PODATKI

Vsi predlogi dizajna se bodo skupaj imeni in priimki objavili na spletni strani UL MF in na spletnih kanalih, navedenih v 2. točki natečaja. Predlog zmagovalnega dizajna se bo z imenom in priimkom zmagovalca Natečaja objavil na spletni strani UL MF in na spletnih kanalih, navedenih v 2. točki natečaja.

Ljubljana, dne 14. 5. 2025